

**Coaching des projets et
des hommes**



**Montrer et livrer un produit fini en
une heure et demie grâce aux
méthodes agiles**

Véronique Messenger

**Soirée formation SMP, Lausanne, 26
août 2008**

Les valeurs du Manifeste



Priorité aux personnes et à leurs interactions

- L'accent est mis sur les individus, leur expertise, l'esprit d'équipe plutôt que sur les processus et les outils

Priorité aux fonctionnalités opérationnelles

- On privilégie le code testé plutôt qu'une documentation pléthorique

Collaboration avec le client

- Le client devient un partenaire qui participe quotidiennement au projet pour donner régulièrement son feedback

Acceptation et adaptation au changement

- Les priorités, le planning, les pratiques peuvent être adaptés en cours de projet si nécessaires.



Le product owner définit la vision du produit

- Cible(s)
- Besoins à satisfaire
- Bénéfices attendus
- Caractéristiques du produit
- Contraintes

Créer la vision (exemple)



Cible(s)	Candidats, jeunes diplômés ou expérimentés Recruteurs et responsable RH
Besoins à satisfaire	Consulter offres d'emploi et y répondre Publier CV en ligne Pourvoir postes vacants et poster offres Rechercher profils sur critères (moteur de recherche)
Bénéfices attendus	Accélérer processus de recrutement (5 jours) Améliorer image de l'entreprise Faciliter recherche de profils ad hoc Accroître qualité des recrutements
Caractéristiques	Back office pour rédiger, publier, suivre les offres, rechercher candidatures ou CV sur critères de recherche Front office pour consulter des offres et y répondre, soumettre candidatures spontanées, s'informer sur politique RH de l'entreprise
Contraintes	Disponible juin 2009 Respect de la charte graphique Corporate Trilingue (français/anglais/espagnol) Interface avec SIRH sur PeopleSoft

Le product owner établit le *product backlog*

- La vision est déclinée en macrofonctionnalités ou rubriques
- Les items sont priorisés
- Les items sont « grossièrement » estimés (ordre de grandeur relatif)
- Des responsabilités sont éventuellement affectées

Le *product backlog* évolue avec le projet

- De nouvelles fonctionnalités peuvent apparaître en cours de projet
- Des fonctionnalités initialement attendues peuvent être éliminées
- L'ordre des priorités peut être modifié

Etablir un product backlog (exemple)

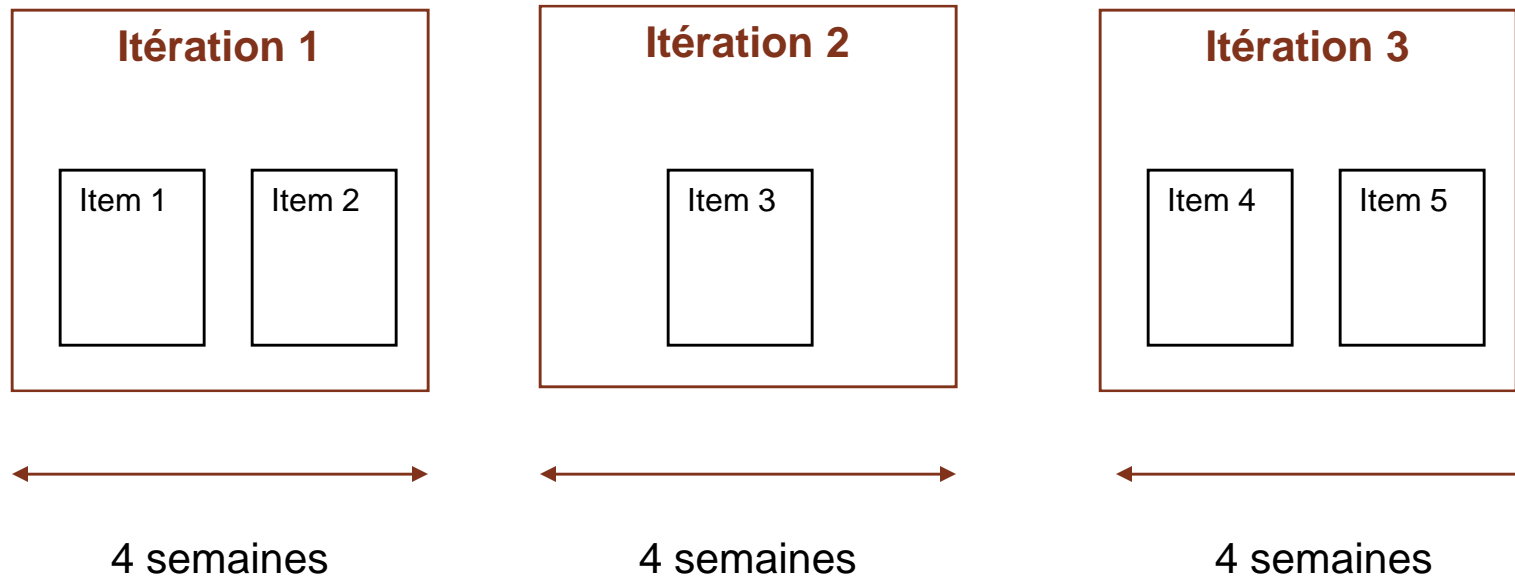


N° item	Description	Priorité	Estimation	Responsable
1	Publier offres d'emploi	H	L	YG
2	Consulter offres d'emploi	H	L	TP
3	Soumettre candidature spontanée	B	M	TP
n	H, M, B	S, M, L	

L'ensemble de l'équipe se réunit avec le product owner

- Durée : 1 ou 2 jours
- Le nombre et la durée des itérations sont déterminés pour un développement itératif et incrémental
- Chaque item fait l'objet d'une discussion et d'une analyse, en focalisant sur les items de priorité haute
- Chaque item du product backlog est formalisé par un post it
- Les items sont répartis et les post-its correspondants positionnés dans les différentes itérations
- Toutes les décisions et les hypothèses sont notées sur un paper board

Release planning (exemple)



L'ensemble de l'équipe se réunit avec le product owner

- Durée : 1 jour
- Chaque item du product backlog retenu pour l'itération est analysé en détail
- La liste des tâches (et leurs dépendances) nécessaires pour réaliser les items est dressée
- En fonction des estimations et des dépendances, et de la **vélocité** de l'équipe, le product owner sélectionne tout ou partie des fonctionnalités à réaliser durant l'itération courante
- L'équipe élabore l'**iteration backlog** et s'engage sur un résultat final
- Afin de suivre l'avancement du projet, elle prépare le **burndown chart**

Iteration planning : le iteration backlog



Item	Tâches	Responsable.	Estimation	RAF Jour 1	RAF Jour 2	RAF Jour 3	RAF Jour n
1	Tâche 1	YG	10				
	Tâche 2	YG	5				
	Tâche 3	YG	5				
2	Tâche 1	TP	10				
	Tâche 2	TP	10				

RAF : Reste à faire

Iteration planning : le burndown chart



Source : Darell Norton's Gallery

L'ensemble de l'équipe dispose de

- burndown chart
- task board
- daily stand up meeting

Suivi de l'avancement : burndown chart



Item	Tâches	Responsable.	Estimation	RAF Jour 1	RAF Jour 2	RAF Jour 3	RAF Jour n
1	Tâche 1	YG	10	9			
	Tâche 2	YG	5	5			
	Tâche 3	YG	5	5			
2	Tâche 1	TP	10	9			
	Tâche 2	TP	10	10			

40

38

Suivi de l'avancement : task board



A faire	En cours	Terminé
<div data-bbox="443 667 619 841">Tâche 3</div> <div data-bbox="636 824 812 998">Tâche 4</div>	<div data-bbox="953 699 1129 873">Tâche 2</div>	<div data-bbox="1289 699 1465 873">Tâche 1</div>

L'ensemble de l'équipe, y compris le product owner, se réunit chaque jour

- Heure fixe, durée : 15 mn
- Agenda
 - Quelles tâches ai-je réalisées aujourd'hui ?
 - Quelles tâches vais-je réaliser demain ?
 - Quelles sont mes difficultés ?
- Résultats
 - Redistribution des tâches éventuelle
 - Suivi de l'avancement et mise à jour des outils de suivi
 - Engagement de chaque membre sur le travail de la journée

A la fin de l'itération, l'ensemble de l'équipe se réunit avec le product owner et les utilisateurs

- Le travail achevé est présenté au client
- L'équipe recueille son feedback et prend en compte ses remarques
- Toutes les remarques, demandes d'évolutions, défauts, changements... sont notés par l'équipe et viennent alimenter le product backlog

L'ensemble de l'équipe, y compris le product owner, se réunit à la fin de chaque itération

- Objectif : capitaliser
- Agenda
 - Qu'est-ce qui a bien fonctionné dans cette itération ?
 - Quelles sont les difficultés que nous avons rencontrées ?
 - Quelles nouvelles pratiques pourrions-nous introduire dans la prochaine itération ?
- Résultats
 - Plan d'actions

A vous de jouer !

Vous allez développer une brochure publicitaire présentant les services offerts par un établissement de soins pour chiens