

La Vision « Produit » dans SCRUM

Mindmappez votre Vision Produit

Le document de *Vision* est essentiel dans une équipe agile. Essentiel en ce sens qu'il donne *un sens* aux activités des personnes engagées dans le développement du produit. Ce document est proposé depuis plusieurs années, par exemple dans le processus unifié. Ce qui caractérise une vision agile, c'est le *maintien* et le *partage* tout au long de la vie du produit. L'élaboration de la vision, en particulier en début de développement dans une phase "exploratoire" est le résultat de discussions, de sessions pendant lesquelles les "actionnaires" du produit sont directement mis à contribution. Et une approche "mind map" est tout à fait adaptée à *l'émergence* d'une vision.

Maintenir la vision

Le postulat de l'agile pourrait s'énoncer - à propos de l'expression de besoins et de la vision - ainsi : **c'est en utilisant le produit que l'on peut le mieux le spécifier**. D'où les principes agiles tels :

- Livrer au plus tôt et régulièrement
- Le cycle de livraison est de quelques semaines à quelques mois
- Les meilleures spécifications **émergent** d'équipes **auto-organisées**.

Contrairement à une approche "en V" où une vision établie en début de cycle est ensuite confrontée à la réalité d'une mise en production en fin de cycle (la messe est dite...) une approche classique permet d'élaborer la vision, de l'améliorer tout au long du développement, en particulier en tenant compte du feedback concret obtenu après chaque mise en exploitation.

Si les enjeux, les objectifs sont des "générateurs" de thèmes, à l'inverse, une feature proposée par un Développeur peut provoquer une évolution des objectifs produit voire même des enjeux de l'organisation.

Partager la vision

La vision est un *attracteur* dans une équipe auto-organisée. Autrement dit, c'est un élément *fédérateur*, rassembleur. Pour le dire simplement, cela permet de savoir dans quel sens on rame.

Il faut donc prendre soin de partager, expliquer cette vision, construite collégalement. Et pourquoi pas l'afficher dans un format A3 ?

Mindmap de vision

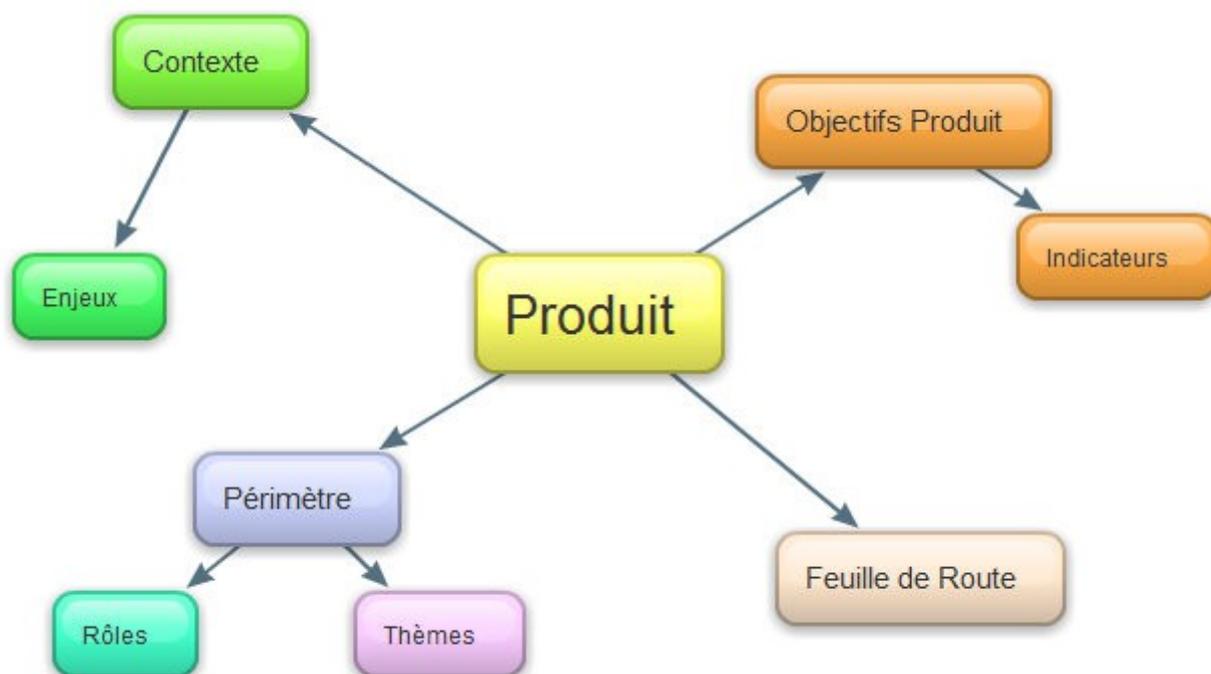
Le mindmap offre ces avantages

- Propice à l'expression, l'échange, l'organisation des idées

- Plutôt agréable à l'oeil

Constituer la vision

Contexte de l'organisation



Carte obtenue grâce à cet outil en ligne : <https://bubbl.us/>

Rappeler le contexte dans lequel s'inscrit le produit : évolution du marché, transformation de l'organisation, éléments de la concurrence... Les enjeux de l'organisation, déclinés au niveau du/des service(s) des Utilisateurs permettent aussi de "justifier" l'existence du produit grâce à ses features (thèmes) qui "répondent" à ces enjeux. Cela permet aussi de rester "centré Utilisateur".

Objectifs

Dans le contexte donné, quels sont les objectifs assignés au produit ? Et quels indicateurs mettre en place (y compris leurs seuils) pour s'assurer de l'atteinte de ces objectifs ? Les enjeux correspondent à l'organisation, au "métier", les objectifs correspondent au produit.

Périmètre

Venons-en alors au périmètre. Les rôles - Utilisateurs - et les thèmes principaux permettent de dessiner le périmètre, la frontière du système. Ce qui pourrait s'illustrer par un "diagramme de contexte" type use case d'uml gentiment détourné.

Feuille de route

Un élément de planification pour compléter la vision : comment s'inscrivent dans le temps tous ces éléments : enjeux, objectifs... Ce *macro-planning* peut être pluri-annuel et correspond aux phases du produit dans le temps, bien au delà des premières releases. Une pratique que je suggère parfois est d'associer aux phases un coeff de confiance, un peu comme pour les prévisions météo.

Voilà... à vous de jouer !

Un tableau blanc, un collègue de personnes prêtes à brainstormer sur la vision... et c'est parti !

Un outil électronique "mindmap" permet *ensuite* de "mettre au propre" les résultats... jusqu'à la prochaine session.